

H O T Ă R Ă R E
**pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de
publicitate, pe raza Municipiului Târgu Jiu**

Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, județul Gorj

Având în vedere:

- Proiectul de hotărâre nr. 738/29.12.2021;
- Dispoziția nr. 745/11.02.2021;
- Procesul verbal nr. 105231/23.09.2021 încheiat cu ocazia desfășurării ședințelor Grupului de lucru constituit în vederea elaborării proiectului de Regulament local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Târgu Jiu;
- Anunțul nr. 56072/03.11.2021 privitor la *Proiectul de Regulament local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, pe raza Municipiului Târgu Jiu*, publicat pe site-ul Primăriei Târgu Jiu www.targujiu.ro, rubrica Legea Transparenței;
- Procesul verbal nr. 56073/03.11.2021 privind afișarea *Proiectului de Regulament local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, pe raza Municipiului Târgu Jiu*, pe site-ul Primăriei și pe panoul existent la sediul Primăriei Municipiului Târgu Jiu;
- Avizul favorabil al Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și de Urbanism, întocmit în baza procesului verbal al ședinței din data de 21.12.2021;
- H.C.L nr. 214/30.05.2011 privind *instituirea unor reguli referitoare la utilizarea unor mijloace sonore pe raza Municipiului Târgu Jiu*;
- H.C.L nr. 365/28.11.2005 privind *stabilirea unor fapte ce constituie contravenții în Municipiul Târgu Jiu*;
- Referatul de aprobare nr. 67734/29.12.2021 al Primarului Municipiului Târgu Jiu;
- Avizul comisiilor de specialitate;
- Prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile O.U.G nr. 57/2019 privind Codul Administrativ;

În temeiul art. 139, alin. (3), lit. g) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 (1) Se aprobă *Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, pe raza Municipiului Târgu Jiu*, conform Anexei, parte integrantă din prezenta hotărâre.

(2) La data intrării în vigoare a prezentului Regulament, se abrogă H.C.L nr. 214/30.05.2011 privind *instituirea unor reguli referitoare la utilizarea unor mijloace sonore pe raza municipiului Târgu Jiu*, precum și H.C.L nr. 365/28.11.2005 privind *stabilirea unor fapte ce constituie contravenții în Municipiul Târgu Jiu*.

Art.2 Prevederile prezentei hotărâri vor fi duse la îndeplinire de Direcția juridică, registrul agricol, cadastru, Direcției Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Direcția Poliția Locală Târgu Jiu, Direcția Economică, Direcția Județeană pentru Cultură Gorj, Direcția Impozite și Taxe.

Art.3 Prezenta hotărâre se comunică Direcției juridice, registrului agricol, cadastru, Direcției Urbanism și Amenajarea Teritoriului, Direcției Poliția Locală Târgu Jiu, Direcției Economice, Direcției Județene pentru Cultură Gorj, Direcția Impozite și Taxe, Primarului Municipiului Târgu Jiu și Instituției Prefectului – Județul Gorj.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CONSILIER,
Vulpe Daniela



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL,
Jianu Grigore

Prezenta hotărâre a fost adoptată în ședința extraordinară publică online, convocată de îndată a Consiliului Local din data de 29.12.2021, cu un număr de **12 voturi pentru**, **2 voturi împotrivă**, **4 voturi abținere**, exprimate din numărul total de 18 consilieri prezenți la ședință și din totalul de 21 consilieri în funcție.

Târgu Jiu
Nr. 682 din 29.12.2021

**REGULAMENT LOCAL
PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE PE
RAZA MUNICIPIULUI TÂRGU JIU**

**CAPITOLUL I
Dispoziții generale**

Art.1.

- (1) Prezentul Regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza administrativ-teritorială a Municipiului Târgu Jiu, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.
- (2) Prezentul Regulament este elaborat în baza următoarelor prevederi:
- Legea nr. 185 din 25 iunie 2013 R privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, modificată și completată prin Legea nr. 154/2017;
 - Legea nr. 50 din 29 iulie 1991, republicată, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;
 - Ordin nr. 839 din 12 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;
 - Ordonanța nr. 43 din 28 august 1997, republicată, privind regimul drumurilor;
 - Legea nr. 422 din 18 iulie 2001, republicată privind protejarea monumentelor istorice;
 - Ordin nr. 2.314 din 8 iulie 2004, privind aprobarea Listei monumentelor istorice, actualizată, și a Listei monumentelor istorice dispărute;
 - Legea nr. 227 din 8 septembrie 2015, privind Codul fiscal;
 - H.G. nr. 1 din 6 ianuarie 2016, pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal;
 - O.G. nr. 71 din 29 august 2002, actualizată, privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
 - O.G. nr. 43 din 28 august 1997, Republicată, privind regimul drumurilor
 - H.G. nr. 955 din 15 iunie 2004, actualizată, pentru aprobarea reglementarilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
 - Lege nr. 148 din 26 iulie 2000, actualizată, privind publicitatea;

- Lege nr. 457 din 1 noiembrie 2004, actualizată, privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun;
- Lege nr. 196 din 13 mai 2003, republicată, privind prevenirea și combaterea pornografiei;
- Ordin nr. 368 din 13 iunie 2008, pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor tradiționale românești;
- Legea nr. 350 din 6 iunie 2001, privind amenajarea teritoriului și urbanismului;
- O.U.G. 195/2002, republicată, privind circulația pe drumurile publice;
- O.G. nr. 2/2001, actualizată, privind regimul juridic al contravențiilor;
- H.G. nr. 525/1996, republicată, pentru aprobarea Regulamentului general de urbanism;
- Legea nr. 24/2007, republicată, actualizată, privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților;
- Legea nr. 38/2003, actualizată, privind transportul în regim de taxi și în regim de închiriere;
- OUG 57/2019 privind Codul administrativ.

Art.2. Prevederile prezentului Regulament se aplică tuturor proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloacele de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

Art.3. Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace publicitare, precum și beneficiarii mijloacelor de publicitate, persoane fizice/juridice, au obligația de a prezenta organelor de control abilitate, documentele care au stat la baza amplasării mijloacelor publicitare.

Art.4. În înțelesul prezentului Regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- aviz temporar de publicitate** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- clădire aflată în stadiu avansat de deteriorare** - clădire care prezintă deteriorări ale fațadelor și/sau ale elementelor decorative ale acestora, de natura crăpăturilor, exfolierilor, desprinderilor, dezvelirilor de pe suportul constructiv;
- ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

- i) **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- j) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- k) **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, meshuri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- l) **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- m) **panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- panou tip city light – panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon;
 - panou tip backlit – panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;
 - panou tip unipol – structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu – un singur stâlp de susținere din țevă metalică- la o înălțime față de sol mai mare de 5m;
 - tv screen – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video;
- n) **proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- o) **promovare** - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- p) **publicitate** - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- q) **publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- r) **publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- s) **publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- ș) **publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- t) **reclamă publicitară** - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- ț) **steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance,

- catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- u) **sticlă sablată** – sticlă cu aspect înghețat;
 - v) **structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
 - w) **suprafață vitrată** – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
 - x) **mesh digital** - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
 - y) **totem publicitar** – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier;
 - z) **prisma** – element constructiv mărginit de fețe plane, egale și paralele care formează cele două baze, iar celelalte, în formă de paralelogram, formează fețele laterale.

CAPITOLUL II

Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 5.

- (1) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.
- (2) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.
- (3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.
- (4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.
- (5) Nu se emite autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace de publicitate pentru construcțiile edificate fără autorizație de construire sau cu nerespectarea acesteia.
- (6) În cazul în care nu este necesară emiterea autorizației de construire, amplasarea mijloacelor de publicitate se face cu respectarea procedurii prevăzute pentru obținerea avizului pentru publicitate temporară.

Art. 6.

- (1) Se pot amplasa mijloace de publicitate cu avizul autorității administrației publice locale, fără obținerea autorizației de construire, în cazul mijloacelor de publicitate temporare, amplasate pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al Municipiului Târgu Jiu ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile legii și ale prezentului Regulament.
- (2) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor alin. (1), se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.
- (3) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială, în caz contrar primarul Municipiului Târgu Jiu va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

Art.7

- (1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, conform prevederilor art. 5 alin. (2), iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.
- (2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul Municipiului Târgu Jiu va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.
- (3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.
- (4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărui arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de

grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

Art.8. Actele și conținutul – cadru al documentației pentru avizare/autorizare:

(1) **Certificatul de urbanism** – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se eliberează solicitantului (persoană fizică sau juridică) în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- plan de situație la scara 1:500 și plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei, precum și desfășurată stradală cu simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, materialele din care se va executa, precum și poziționarea mijlocului publicitar, inclusiv în raport cu alte mijloace publicitare existente pe același suport și în vecinătate, pentru mijloacele de publicitate amplasate în zonele de publicitate restrânsă;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism (copie);

(2) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate și se eliberează solicitantului, de către Serviciul Autorizări Construcții din cadrul Primăriei Municipiului Târgu Jiu, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului;
- acordul scris al proprietarului imobilului pe care urmează să se amplaseze mijlocul de publicitate;
- certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate;
- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/desfășurată stradală/întreaga fațadă a imobilului, simulare fotografică înainte și după amplasare sau desfășurată stradală/întreaga fațadă cu simularea fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, materialele din care se va executa, precum și poziționarea mijlocului publicitar, inclusiv în raport cu alte mijloace publicitare existente pe același suport și în vecinătate - 3 ex.;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;

(3) **Avizul pentru publicitate temporară** se eliberează solicitantului (persoană fizică sau juridică), de către Compartimentul Autorizări. Avize în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- grafica reclamei, precum și desfășurată stradală cu simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, materialele din care se va executa, precum și poziționarea mijlocului publicitar, inclusiv în raport cu alte mijloace publicitare existente pe același suport și în vecinătate;
- acordul scris al proprietarului imobilului pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate;

- avizul Direcției Județene pentru cultură Gorj pentru mijloacele de publicitate amplasate în ZPR 1 și ZPR 2;
- documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară;
- taxa de ocupare a terenului, în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al Municipiului Târgu Jiu.

CAPITOLUL III

Stabilirea zonelor de publicitate în Municipiul Târgu Jiu

Art. 9

(1) Având în vedere necesitatea punerii în valoare și a protejării operelor brâncușiene care alcătuiesc Ansamblul Monumental "Calea Eroilor", a monumentelor istorice și a monumentelor de for public aflate pe raza municipiului Târgu Jiu, a identității arhitecturale, urbanistice și culturale, gestionarea spațială a teritoriului, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate, Municipiul Târgu Jiu va fi împărțit în următoarele zone de publicitate:

- a) **Zona de publicitate restrânsă 1 – ZPR 1**, cuprinde zona protejată a Ansamblului Monumental "Calea Eroilor", conform PUZ aprobat prin H.C.L. nr. 45/2014, având ca limite următoarele repere:
 - Nord: str. Traian > str. Tudor Vladimirescu;
 - Est: Calea București;
 - Vest: str. Jiului;
 - Sud: Calea București > str. Unirii;
- b) **Zona de publicitate restrânsă 2 – ZPR 2** cuprinde zonele de protecție ale monumentelor istorice aflate pe raza Municipiului Târgu Jiu, precum și ale și monumentelor de for public.
- c) **Zona de publicitate restrânsă 3 – ZPR 3** cuprinde Calea Severinului (str. Jiului la V și str. Unirii la E), str. Unirii (cuprinsă între Calea Severinului la V și Calea București la E), str. Traian (cuprinsă într Bd. Constantin Brâncuși la V și str. Geneva la E) și str. Tudor Vladimirescu (cuprinsă între str. Geneva la V și Calea București la E);
- d) **Zona de publicitate lărgită – ZPL** cuprinde teritoriul administrativ al Municipiului Târgu Jiu, exceptând zonele de publicitate restrânsă

Art. 10

- (1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din Municipiul Târgu Jiu în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.
- (2) Categoriile de mijloace de publicitate permise conform alin. (1) sunt stabilite prin prezentul Regulament, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.
- (3) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate spații în care este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor. În aceste spații, forma și dimensiunea firmelor vor fi avizate de către arhitectul-șef și/sau persoana cu atribuții de urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Târgu Jiu, precum și de către Direcția Județeană pentru Cultură Gorj.

- (4) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.
- (5) Zonele de publicitate largită sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.
- (6) Pentru zonele de publicitate largită, potrivit prezentului Regulament, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, Primăria Municipiului Târgu Jiu va asigura coerența imaginii urbane.

Art. 11

- (1) În **Zona de publicitate restrânsă 1 – ZPR 1 (zona protejată a Ansamblului Monumental "Calea Eroilor")** sunt permise numai:
 - a) amplasarea firmelor luminoase sau neluminoase aferente activităților comerciale, de servicii aferente instituțiilor publice, amplasate pe clădirile adăpostind aceste activități. Firmele se vor autoriza cu condiția respectării caracterului arhitectural al zonei și cu respectarea detaliilor arhitecturale ale clădirii pe fațada căreia se inserează, numai în urma obținerii avizului Direcției Județene pentru Cultură Gorj;
 - b) firmele vor fi alcătuite din text/litere și simboluri grafice (nonfigurative – logo-uri, sigle) independente, montate individual pe fațadele clădirilor;
 - c) iluminatul firmelor din ZPR 1 se va realiza, acolo unde este necesar, în mod omogen și difuz, fără culori stridente;
 - d) în situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare.
 - e) panouri mobile de semnalizare a unor expoziții, vernisaje, activități de natură culturală ce se desfășoară în incinta sau în interiorul unor clădiri monument istoric clasare sau în curs de clasare sau a instituțiilor în care sunt organizate astfel de manifestări;
 - f) amplasarea de panouri cuprinzând datele de identificare ale șantierelor în lucru, așa cum sunt stabilite prin lege, pe durata de desfășurare a lucrărilor de execuție.
 - g) amplasarea plăcuțelor de identificare a monumentelor istorice, poziționate pe monumentele istorice, dimensionate, colorate, conform prevederilor Ordinului nr. 2237/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice, al Ministerului Culturii;
 - h) panourile publicitare de informare turistică și indicatoarele direcționale (mijloace de publicitate permanentă);
 - i) amplasarea corturilor de promovare a produselor, a corturilor sanitare sau electorale se pot face în str. Victoriei, astfel încât să nu fie perturbat traficul pietonal, la o distanță de minim 10 m față de Calea Eroilor;
 - j) panourile și structurile pentru afișe de propagandă electorală se pot amplasa în str. Victoriei, la o la o distanță de minim 10 m față de Calea Eroilor;
 - k) structura suport pentru afișe proprii - spectacole de teatru, spectacole culturale, manifestări științifice;
 - l) meshurile simple (mijloace de publicitate temporară) amplasate pe monumentele istorice, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public

pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare;

(2) În ZPR 1 firmele pot fi amplasate astfel:

- perpendicular pe fațadă, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieșite în consolă max. 0.70 m și fără a depăși suprafața de 0.50 mp, la o înălțime de minim 3,00 m și maxim 4,50 m de la cota trotuarului,

sau,

- în planul fațadei: litere amplasate independent (fără suport comun), luminoase sau iluminate arhitectural, al căror design să nu contrasteze cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (formă, culori, etc) axate pe fațada spațiului în folosință, simetric față de limita acestui spațiu, care să nu acopere elementele de modenatură, elementele decorative ale fațadei, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.

Art. 12

(1) În Zona de publicitate restrânsă 1 – ZPR 1 (zona construită protejată a Ansamblului Monumental "Calea Eroilor"):

- a) sunt interzise folosirea materialelor strălucitoare, finisajelor stridente de tipul culorilor astrale sau tablei alămite, argintate, aurite.
- b) se interzic disonanțele cromatice ori strălucirile ce pot constitui dizarmonii cu operele brâncușiene ce compun Ansamblul Monumental "Calea Eroilor".
- c) se interzice folosirea materialelor strălucitoare putând produce reflexe la concurență cu Coloana fără Sfârșit, culorile auriu sau din gama galben mat, precum și orice alte culori stridente;
- d) copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția vitrinelor și teraselor din această zonă vor fi în nuanțe deschise, fără însemne publicitare de nici un fel.
- e) pe fațadele imobilelor se interzice amplasarea, alături de firme/semnalistică, și a altor mijloace de afișaj/reclame ale unor branduri (marci de cafea, bere, țigări etc).
- f) forma și dimensiunea firmelor/semnalisticii vor fi avizate în cadrul sedințelor CMUAT, în baza unei documentații tehnice întocmită de arhitect cu drept de semnătură, eventual în colaborare cu designer atestat.
- g) sunt interzise firmele luminoase cu lumină pulsatorie, atât în interiorul spațiului, cât și în exteriorul acestuia.
- h) se interzice lipirea afișelor de orice fel în locurile neamenajate în acest sens

Art. 13

(1) În Zona de publicitate restrânsă 2 – ZPR 2:

- a) se permite amplasarea firmelor luminoase sau neluminoase aferente activităților comerciale, de servicii aferente instituțiilor publice, amplasate pe clădirile adăpostind aceste activități. Firmele se vor autoriza numai cu condiția respectării caracterului arhitectural al zonei și cu respectarea detaliilor arhitecturale ale clădirii pe fațada căreia se inserează, numai în urma obținerii avizului Direcției Județene pentru Cultură Gorj;

- b) firmele se vor realiza respectând arhitectura fațadei, paleta de culori a clădirii și folosind materiale compatibile cu zona istorică. Firmele unor unități diferite aferente aceleiași fațade, se vor realiza în mod unitar, integrate în arhitectura acesteia;
- c) iluminatul firmelor se va realiza, acolo unde este necesar, în mod omogen și difuz, fără culori stridente;
- d) firmele vor fi alcătuite din text/litere și simboluri grafice (nonfigurative – logo-uri, sigle) independente, montate individual pe fațadele clădirilor sau realizate din plăci inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cmp;
- e) în situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare;
- f) se permite amplasarea panourilor mobile de semnalizare a unor expoziții, vernisaje, activități de natură culturală ce se desfășoară în incinta sau în interiorul unor clădiri monument istoric clasare sau în curs de clasare, sau a instituțiilor în care sunt organizate astfel de manifestări;
- g) se permite amplasarea de panouri cuprinzând datele de identificare ale șantiierelor în lucru, așa cum sunt stabilite prin lege, pe durata de desfășurare a lucrărilor de execuție;
- h) se permite amplasarea plăcuțelor de identificare a monumentelor istorice, poziționate pe monumentele istorice, dimensionate, colorate, conform prevederilor Ordinului nr. 2237/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice, al Ministerului Culturii;
- i) se permite amplasarea panourilor publicitare de informare turistică și indicatoarele direcționale (mijloace de publicitate permanentă);
- j) se interzice amplasarea structurilor provizorii și a corturilor (promovare produse, corturi sanitare, electorale, etc.) în proximitatea monumentelor istorice sau a monumentelor de for public;
- k) se permite amplasarea mobilierului urban ca suport publicitar pentru mijloace de publicitate temporară;
- l) se permite amplasarea structurilor suport pentru afișe proprii - spectacole de teatru, spectacole culturale, manifestări științifice;
- m) se permite amplasarea meshurilor simple (mijloace de publicitate temporară) amplasate pe monumentele istorice, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare;
- n) se permite amplasarea panourilor, bannerelor, meshurilor provizorii, având conținut strict pentru manifestări culturale artistice, expoziții;

Art. 14

- (1) Zona de publicitate largită cuprinde teritoriul administrativ al Municipiului Târgu Jiu, exceptând zonele de publicitate restransă.
- (2) În zonele de publicitate largită sunt permise toate mijloacele de publicitate, prevăzute în prezentul Regulament.
- (3) Pentru zonele de publicitate largită, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, se va asigura coerența imaginii urbane.

CAPITOLUL IV

Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art.15

- (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat Municipiului Târgu Jiu, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.
- (2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.
- (3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.
- (4) Atunci când se constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile, proprietarul mijlocului de publicitate va fi notificat în vederea desființării construcției-suport pentru mijlocul de publicitate.
- (5) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 16

- (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:
 - a. în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
 - b. în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
 - c. în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
 - d. pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
 - e. pe arbori;
 - f. pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
 - g. pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
 - h. pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a meshurilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentei legi;
 - i. pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

- j. în incinta și pe elementele de împrejurare a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
 - k. în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
 - l. pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
 - m. pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
 - n. pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.
- (2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.
- (3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile legii.
- (4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.
- (5) Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică, pe fațada sau calcanul clădirii.

Art. 17

Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate.

Art. 18

- (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.
- (2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL V

Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

SECȚIUNEA 1

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 19

- (1) Firmele anunță o activitate, ele nu pot cuprinde elemente ce se constituie ca reclamă pentru un produs sau marcă. Conținutul textului poate include doar denumirea activității, numele firmei și eventuale elemente reglementate prin acte normative ale autorității publice.
- (2) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:
 - a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
 - b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
 - c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
 - d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
 - e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați, după cum urmează:
 - în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
 - fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.
- (3) Se interzice amplasarea firmelor pe elementele proeminente ale fațadelor (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate etc.), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre.
- (4) Firmele vor avea design și material de bună calitate, rezistente la intemperii;
- (5) Documentațiile pentru autorizarea construirii firmelor vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc).
- (6) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.
- (7) Firmele nu pot fi dispuse pe domeniul public.

Art. 20

- (1) Amplasarea firmelor și a copertinelor inscripționate se realizează după obținerea autorizației de construire.

- (2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului Regulament.
- (3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de Primăria Municipiului Târgu Jiu.
- (4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 21

- (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.
- (2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 22

- (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.
- (2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
- (3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Art. 23 Reglementări specifice pentru activitățile de comerț en detail, de alimentație publică, pentru serviciile cu acces public:

- (1) Firmele vor fi, de regulă, elemente unicate, adecvate contextului urban în care sunt amplasate (zone istorice, comerciale, rezidențiale etc);
- (2) Standardele de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prezentului Regulament.
- (3) Pentru serviciile funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerț cu produse și materiale specifice etc) se pot amplasa pe fațadele imobilelor doar plăci inscripționate. Amplasarea oricărui alt tip/format de firmă este în mod expres interzis.

Art. 24. Pentru activitățile serviciilor profesionale, serviciilor manufacturiere:

- (1) Pentru această categorie de activități, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci inscripționate. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet și standardiza.
- (2) Acestea se vor dispune în vecinătatea accesului - în clădire sau în spațiile ocupate de aceste activități
- (3) În cazul profesiilor liberale, se recomandă ca grafica/designul și conținutul textului să fie standardizate prin grija asociațiilor profesionale, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Firmele vor cuprinde text și simboluri grafice (logouri, sigle). Reprezentarea de elemente figurative (obiecte de diverse tipuri, organe umane, animale etc) este interzisă.

- (5) Pentru această categorie de firme, iluminarea e opțională și condiționată de caracteristicile /condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor. Iluminatul nu poate fi intermitent sau pulsatoriu.

Art. 25. Pentru firme aferente instituțiilor publice sau de interes public:

- (1) Firmele instituțiilor vor fi inscripționate / gravate pe panouri sau plăci .
- (2) Instituțiile care dispun de formate standarde (în general cele ale administrației publice, de învățământ etc) le vor utiliza ca atare.
- (3) Suplimentar, în cazul instituțiilor care dispun de un întreg imobil, este admisibilă / recomandată inscripționarea titlaturii acestora în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă. Textul va fi realizat din litere detașate, espasate, de culoare neagră. Dimensiunea literelor va fi condiționată de arhitectura fațadelor și de condițiile de lizibilitate.

Art. 26. Pentru firme aferente sediilor societăților comerciale

- (1) Firmele societăților comerciale vor fi inscripționate/gravate pe panouri/plăci. Iluminarea este opțională și condiționată de caracteristicile/condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor.
- (2) Prin excepție, în cazul societăților comerciale ce dispun de un întreg imobil, suplimentar, este admisibilă amplasarea unei firme în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă. Aceasta va fi alcătuită din text / litere și simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe fațada clădirii.
- (3) Dimensiunea literelor va fi condiționată de arhitectura fațadei și de condițiile de lizibilitate. Firmele vor putea fi luminoase / iluminate. E interzisă folosirea în orice fel a luminii intermitente, pulsatorii.

SECȚIUNEA a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase și a totemurilor publicitare:

Art. 27

- (1) Amplasarea panourilor publicitare se face numai după obținerea autorizației de construire, emisă în conformitate cu prevederile legale în vigoare.
- (2) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.
- (3) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și acordul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.
- (4) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează cu avizul Poliției Rutiere;

Art. 28

- (1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

- (2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.
- (3) Proprietarii ecranelor publicitare sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.
- (4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verficatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranța în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.
- (5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.
- (6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

Art. 29

- (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.
- (2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 30

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 31

- (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.
- (2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 32

- (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel incat sa nu impiedice circulatia rutiera si/sau pietonala, ori accesul pietonal si/sau al autovehiculelor de interventie pe proprietati, cu respectarea prevederilor prezentei legi.
- (2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie sa respecte conditiile tehnice referitoare la luminozitate si frecventa succedarii imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbarii circulatiei rutiere in zona in care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la politia rutiera si respectarea conditiilor tehnice prevazute la art. 26 alin. (2) si (3).
- (3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel incat proiectia la sol a acestora sa fie in totalitate in interiorul proprietatii pe care au fost autorizate.

Art. 33

- (1) Pe strazile de categoria I, II si III, conform clasificarii prevazute de legislatia in vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii si a prezentului Regulament.
- (2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20 mp se amplasează la o distanta de cel putin 25,00 m pe sens intre panouri (succesiune/cascada pe sens de panouri).
- (3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 36,00 mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 40,00 m pe sens intre panouri (succesiune/cascada pe sens de panouri).
- (4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) mijloacele de publicitate amplasate in interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite in conformitate cu legislatia in vigoare.
- (5) Se interzice:
 - a) amplasarea, în zona drumului public, de construcții, panouri sau dispozitive ce pot fi confundate cu indicatoarele sau cu instalațiile ce servesc la semnalizarea rutieră ori realizarea de amenajări sau alte obstacole care sunt de natură să limiteze vizibilitatea ori eficacitatea acestora, să stânjenească participanții la trafic sau să le distragă atenția, punând în pericol siguranța circulației;
 - b) lipirea de afișe, inscripții sau înscrisuri pe indicatoarele ori dispozitivele ce servesc la semnalizarea rutieră, inclusiv pe suporturile acestora.
 - c) amplasarea construcțiilor și panourilor publicitare în curbe și în intersecțiile la nivel ale căilor de comunicație, în ampriză și în zonele de siguranță, precum și pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții.
 - d) amplasarea construcțiilor și panourilor publicitare în curbe și în intersecțiile la nivel ale căilor de comunicație, în ampriză și în zonele de siguranță, precum și pe suprafețele de teren destinate asigurării vizibilității în curbe și în intersecții.
 - e) amplasarea pe drumurile publice, pe lucrările de artă aferente acestora sau în zona drumului a oricăror panouri, inscripții, pancarte, gravuri, afișe sau alte mijloace de publicitate sau reclamă, fără acordul prealabil și autorizația de amplasare și/sau de acces la zona drumului public, emise de administratorul drumului respectiv.
 - f) amplasarea panourilor publicitare la o distanță:
 - în localitate, mai mică de 150 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție;
 - în afara localității, mai mică de 250 m, calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție.

- g) obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere prin amplasarea construcțiilor, instalațiilor, panourilor publicitare, plantațiilor rutiere și a oricăror alte obstacole.
- h) realizarea sau amplasarea în zona drumului public a panourilor publicitare, fără a periclita siguranța circulației, sunt obligatorii, pe lângă autorizația de construire, după caz, acordul prealabil și autorizația de amplasare, emise de administratorul drumului respectiv.
- i) obligația și responsabilitatea privind solicitarea acordului prealabil și a autorizației de amplasare în zona drumului public, precum și responsabilitatea respectării acestora revin beneficiarului lucrărilor sau obiectivelor realizate ori amplasate în zona drumului public.
- j) în lipsa autorizației de amplasare și/sau de acces în zona drumului public, beneficiarul nu are dreptul să realizeze lucrările prevăzute la alin. (1). În caz contrar, administratorul drumului notifică beneficiarul lucrării/obiectivului să desființeze pe cheltuiala sa lucrările în termen de 5 zile de la data primirii notificării și să restabilească continuitatea elementelor geometrice în zona drumului deschis circulației publice.
- k) în cazul nerespectării termenului prevăzut la lit.j), administratorul drumului poate desființa lucrările prevăzute la lit. a), urmând să facă demersuri pentru recuperarea cheltuielilor în conformitate cu reglementările în vigoare.
- l) deținătorii cu orice titlu ai panourilor publicitare, ai construcțiilor, ai căilor de acces, ai utilităților de orice fel sau ai instalațiilor acceptate prin acordul prealabil și autorizația de amplasare și/sau de acces în zona drumului public, emise de administratorul drumului, sunt obligați ca în termen de 60 de zile de la primirea înștiințării să execute, pe cheltuiala lor și fără nicio despăgubire din partea administratorului drumului, demolarea, mutarea sau modificarea acestora, în condițiile în care acest lucru este impus de construirea, modernizarea, modificarea, întreținerea sau exploatarea drumului public, precum și de asigurarea condițiilor pentru siguranța circulației. Nerespectarea acestui termen dă dreptul administratorului drumului să desființeze lucrările pe cheltuiala acestuia, urmând a se îndrepta împotriva deținătorilor, conform reglementărilor în vigoare.

Art. 34

- (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiul pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie și elemente de susținere care necesită fundație.
- (2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, pana la nivelul solului.

Art. 35

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

- d) la minimum 50,00 m fata de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 36

Dispozițiile art. 27-35 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA a 3-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 37

(1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare mobile în ZPR1.

SECȚIUNEA a 4-a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 38

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate, dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(5) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

(6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

SECȚIUNEA a 5-a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 39

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale, electorale și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 40

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;

e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);

f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;

g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;

h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;

i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;

j) amplasarea bannerelor se face în baza unui avizului temporar de publicitate și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului;

k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

Art. 41

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(4) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.

(5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși suprafața de 0,80 m.

(6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

SECȚIUNEA a 6-a

Reguli generale privind amplasarea meshurilor

Art. 42

(1) Este permisă amplasarea de meshuri și meshuri digitale în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduce imaginea construcției după consolidare/restaurare;

b) pe calcanele construcțiilor.

(2) Se pot amplasa meshuri și meshuri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

(3) Amplasarea acestor mijloace publicitare se poate realiza numai după obținerea avizului temporar de publicitate.

SECȚIUNEA a 7-a

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 43

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;

c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale și în concordanță cu prezentul Regulament.

SECȚIUNEA a 8-a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 44

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament, a contractelor pe care Primăria Municipiului Târgu Jiu le are în derulare și a hotărârilor Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire emise de autoritățile publice locale, în concordanță cu prezentul Regulament.

(3) Este permisă amplasarea de mijloace de publicitate tip proiecte publicitare speciale amplasate la sol, altele decât prismele publicitare, avizate în cadrul ședințelor CMUAT în baza unei documentații tehnice întocmită de arhitect cu drept de semnătură, sau de designer atestat, numai după obținerea avizului pentru publicitate temporară

Art. 45

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, alin. (3), mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 46

(1) Serviciul Autorizări Construcții și Serviciul Concesionări - Contracte vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform prevederilor legale în vigoare.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile inițial avizate nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public, cu respectarea regulamentului local de publicitate.

Art. 47

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta lege.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

SECȚIUNEA a 9-a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 48

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, Primăria Municipiului Târgu Jiu asigură instalarea în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija S.C. Edilitara Public S.A.

(3) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor direct pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor campanii unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

(6) Amplasarea afișelor, distribuirea de mostre și tipărituri (pliante, flyere, etc.) prin intermediul difuzorilor volanți se va desfășura pe baza avizului temporar de publicitate și a dovezii achitării taxelor aferente.

Art. 49

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

SECȚIUNEA a 10-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 50

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului temporar de publicitate, cu durata de valabilitate de o zi.

(5) Pe raza Municipiului Târgu Jiu se interzice utilizarea și/sau realizarea de reclame sonore prin orice mijloace.

Art. 51

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VI

Reglementări fiscale

Art. 52 Taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate

(1) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană datorează plata taxei prevăzute

în prezentul articol, cu excepția serviciilor de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă scrise și audiovizuale.

- (2) Publicitatea realizată prin mijloace de informare în masă scrise și audiovizuale, în sensul prezentului articol, corespunde activităților agenților de publicitate potrivit Clasificării activităților din economia națională - CAEN, cu modificările ulterioare, respectiv publicitatea realizată prin ziare și alte tipărituri, precum și prin radio, televiziune și internet.
- (3) Taxa prevăzută în prezentul articol, denumită în continuare taxa pentru servicii de reclamă și publicitate, se plătește la bugetul local al Municipiului Târgu Jiu în raza căruia persoana prestează serviciile de reclamă și publicitate.
- (4) Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate se calculează prin aplicarea cotei taxei respective la valoarea serviciilor de reclamă și publicitate.
- (5) Cota taxei se stabilește de consiliul local, fiind cuprinsă între 1% și 3%.
- (6) Valoarea serviciilor de reclamă și publicitate cuprinde orice plată obținută sau care urmează a fi obținută pentru serviciile de reclamă și publicitate, cu excepția taxei pe valoarea adăugată.
- (7) Taxa pentru servicii de reclamă și publicitate prevăzută la alin. (1) se declară și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate la bugetul local, lunar, până la data de 10 a lunii următoare celei în care a intrat în vigoare contractul de prestări de servicii de reclamă și publicitate.

Normă

1. În aplicarea prevederilor art. 55, serviciile de decorare și întreținere se includ în valoarea serviciului de reclamă și publicitate.
2. Prestatorul de servicii de reclamă și publicitate evidențiază în conturi analitice, în mod distinct, taxa de servicii de reclamă și publicitate datorată pe fiecare municipiu, oraș, comună, sector în parte, pe raza căruia se realizează serviciul de publicitate, situație pe care o transmite persoanei care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate.
3. Pe baza situației primite de la prestatorul de servicii de reclamă și publicitate, beneficiarul serviciilor de reclamă și publicitate depune declarația de impunere și varsă taxa pentru servicii de reclamă și publicitate la bugetul local al unității administrativ-teritoriale în raza căreia persoana prestează serviciile de reclamă și publicitate, lunar, până la data de 10 a lunii următoare celei în care a intrat în vigoare contractul de prestări de servicii de reclamă și publicitate.

Art. 53 Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate

- (1) Orice persoană care utilizează un panou, un afișaj sau o structură de afișaj pentru reclamă și publicitate, cu excepția celei care intră sub incidența art. 54, datorează plata taxei anuale prevăzute în prezentul articol către bugetul local al Municipiului Târgu Jiu, în raza căruia este amplasat panoul, afișajul sau structura de afișaj respectivă.

- (2) Valoarea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se calculează anual prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau a fracțiunii de metru pătrat a suprafeței afișajului pentru reclamă sau publicitate cu suma stabilită de consiliul local.
- (3) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se recalculează pentru a reflecta numărul de luni sau fracțiunea din lună dintr-un an calendaristic în care se afișează în scop de reclamă și publicitate.
- (4) Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate se plătește anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie și 30 septembrie inclusiv. Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate, de până la 50 lei inclusiv, se plătește integral până la primul termen de plată.
- (5) Persoanele care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate sunt obligate să depună o declarație la compartimentul de specialitate al Municipiului Târgu Jiu în termen de 30 de zile de la data amplasării structurii de afișaj.

Normă

1. În sensul prevederilor , taxa pentru utilizarea unui panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate într-un loc public, care nu are la bază un contract de publicitate, este stabilită prin hotărâre a Consiliului local, pe metru pătrat de afișaj.
2. Taxa este plătită de utilizatorul final și se face venit la bugetul local.
3. Taxa datorată se calculează prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau a fracțiunii de metru pătrat a afișajului cu suma pe metru pătrat stabilită prin hotărârea consiliului local.
4. Suprafața pentru care se datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate, este determinată de dreptunghiul imaginar în care se înscriu toate elementele ce compun afișul, panoul sau firma, după caz.
5. Firma instalată la locul în care o persoană derulează o activitate economică este asimilată afișului.
6. Taxa se calculează pentru un an fiscal în funcție de numărul de luni în care se afișează în scop de reclamă și publicitate. Frațiunile mai mici de o lună se rotunjesc la lună.

Art. 54 Scutiri

- (1) Taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice.
- (2) Taxa prevăzută în prezentul articol, denumită în continuare taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate, nu se aplică unei persoane care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane, în acest caz taxa fiind plătită de această ultimă persoană.
- (3) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor.
- (4) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație, precum și alte informații de utilitate publică și educaționale.
Nu se datorează taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate.

CAPITOLUL VII

Sanctiuni

Art. 55

- (1) Sanctiunile contravenționale sunt prevăzute de Legea nr. 185/2013 R privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate cu completările și modificările ulterioare, de Legea nr. 50 din 29 iulie 1991, republicată, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 R privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și de alte acte normative în vigoare.

Dispoziții finale

Art. 56

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului Regulament cu situația de fapt din teren Poliția Locală Târgu Jiu, în termen de 90 de zile de la adoptarea acestuia, va identifica și notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorității publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentului Regulament ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

(2) În termen de 90 de zile de la finalizarea procedurilor prevăzute la alin. (1), se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului sau al unității administrativ teritoriale.

(3) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului Regulament vor fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de ocupare a locațiilor pe care se află mijloacele de publicitate.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CONSILIER,
Vulpe Daniela**



**CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL,
Jianu Grigore**

Anexa la Regulamentul aprobat prin Hotărârea nr. 682/29.12.2021 a Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu

Formularul F1

CERERE
pentru emiterea avizului temporar de publicitate

Societatea comercială/persoană fizică autorizată/întreprinderea individuală/întreprinderea familială, _____ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. _____, cu sediul în județul _____, localitatea _____, strada _____, nr. _____ bl _____, sc. _____ ap. _____ telefon _____ email _____, reprezentată prin _____ în calitate de _____ posesor al C.I./B.I. nr. _____ serie _____ eliberat de _____ telefon _____ email _____

În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. _____ din _____ vă rog a-mi aproba eliberarea AVIZULUI TEMPORAR DE PUBLICITATE pentru amplasarea _____

în municipiul Târgu Jiu, strada _____ nr. _____, proprietate privată/ domeniul public, cu suprafață ocupată de _____ mp, în perioada _____, în vederea desfășurării activității de publicitate cu ocazia _____ / în vederea _____

Beneficiarul publicității este _____ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. _____, cu sediul în județul _____, localitatea _____, strada _____, nr. _____ bl _____, sc. _____ ap. _____
Anexez prezentei următoarele documente*:

Data _____

Semnătura _____

Domnului Primar al Municipiului Târgu Jiu

**Avizul pentru publicitate temporară se eliberează solicitantului (persoană fizică sau juridică), de către Compartimentul Autorizări, Avize în baza unei documentații compuse din:*

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- grafica reclamei, precum și desfășurată stradală cu simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, materialele din care se va executa, precum și poziționarea mijlocului publicitar, inclusiv în raport cu alte mijloace publicitare existente pe același suport și în vecinătate;
- acordul scris al proprietarului imobilului pe care va fi amplasat mijlocul de publicitate;
- avizul Direcției Județene pentru cultură Gorj pentru mijloacele de publicitate amplasate în ZPR 1 și ZPR 2;**
- documentele de plată pentru emiterea acordului de publicitate temporară;
- taxa de ocupare a terenului, în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al Municipiului Târgu Jiu.


**

1. **Zona de publicitate restrânsă 1 – ZPR 1**, cuprinde zona protejată a Ansamblului Monumental "Calea Eroilor", conform PUZ aprobat prin H.C.L. nr. 45/2014, având ca limite următoarele repere:
Nord: str. Traian > str. Tudor Vladimirescu;
Est: Calea București;
Vest: str. Jiului;
Sud: Calea București > str. Unirii;
2. **Zona de publicitate restrânsă 2 – ZPR 2**, cuprinde zonele de protecție ale monumentelor istorice aflate pe raza Municipiului Târgu Jiu, precum și ale și monumentelor de for public.
3. **Zona de publicitate restrânsă 3 – ZPR 3**, cuprinde Calea Severinului (str. Jiului la V și str. Unirii la E), str. Unirii (cuprinsă între Calea Severinului la V și Calea București la E), str. Traian (cuprinsă într Bd. Constantin Brâncuși la V și str. Geneva la E) și str. Tudor Vladimirescu (cuprinsă între str. Geneva la V și Calea București la E);

PRESEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CONSILIER
Vulpe Daniela



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL,
Jianu Grigore



Anexa la Regulamentul aprobat prin Hotărârea nr. 682/29.12.2021 a Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu

Formularul F2

AVIZ TEMPORAR DE PUBLICITATE

Nr. _____ din _____

Urmare a cererii nr. _____ adresată de _____, cu domiciliul/sediul în județul _____, localitatea _____, strada _____, nr. ___ bl ___, sc. ___ ap. ___ telefon _____, fax _____, e-mail _____, reprezentat/-ă prin _____ în calitate de _____,

În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu nr. _____ din _____,

se AVIZEAZĂ favorabil

amplasarea/inscripționarea _____ pentru desfășurarea activității de publicitate _____, pe terenul/imobilul și/sau construcții situat în municipiul Târgu Jiu, strada _____, nr. ___ bl ___, sc. ___ ap. ___.

Beneficiarul publicității este _____ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. _____, cu sediul în județul _____, localitatea _____, strada _____, nr. ___ bl ___, sc. ___ ap. ___

Durata amplasării: din data de _____ până în data de _____,

PRIMAR,

ARHITECT ȘEF,

Întocmit,

Se prelungește valabilitatea

Avizului temporar de publicitate

Nr. _____ din _____

conform articolului nr. 6 din Regulamentul local de publicitate

De la data de _____ până la data de _____

PRIMAR,

ARHITECT ȘEF,

Întocmit,

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CONSILIER
Vulpe Daniela



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL,
Jianu Grigore

